

GRAND

Предложение франшизы

Следуя желаниям ...



GRAND

О БРЕНДЕ «GRAND»

Мебельное производство GRAND основано в 1996 году. Наше предприятие – динамичная, стремительно развивающаяся структура. На фабрике работают более 400 человек. Оптовая сеть охватывает 237 городов России.

Производственные площади, логистический центр и головной офис компании расположены в городе Усолье-Сибирское Иркутской области. Отлаженный производственный цикл, новейшее немецкое оборудование, качество комплектующих и материалов, высокая квалификация рабочих позволяет изготавливать качественную мебель в запланированные сроки.

За 20 лет работы производство GRAND заслужило репутацию надежного поставщика среди наших партнеров. Наша компания ежегодно расширяет модельный ряд. Мы внимательно следим за тенденциями мебельной моды и стремился предложить нашим клиентам сбалансированную и актуальную ассортиментную матрицу.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФРАНШИЗЫ



В 2014 году мы ввели обязательное брендирование собственной розничной сети. На основе уже имеющихся статистических данных увеличения продаж после проведения брендирования торговых площадей, мы разработали для своих партнеров франшизу. Мы предлагаем нашим клиентам, не только бренд, но и наш опыт, точно рассчитанный бизнес-формат и маркетинговую поддержку.

Франшиза GRAND – оправданное вложение средств в свой бизнес. Программа оформления торговых площадей предусматривает две категории – стандарт и люкс.

При работе с партнерами мы руководствуемся:

- Каждый партнер имеет свой потенциал в продажах. Эффективность рассчитывается исходя из емкости мебельного рынка региона и города.
- При формировании выставки магазина используется только эффективный ассортимент с целью получения наибольшего оборота с 1 кв.м.
- Совместно с партнером анализируются финансово - экономические результаты работы магазинов.
- Сопровождение партнера на всех стадиях работы:
 - управление выставками;
 - управление компетенциями торгового персонала;
 - управление маркетинговыми мероприятиями.

ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ



«БАЗОВЫЙ»

- Рекомендуемая площадь магазина - **100-120 кв.м.**
- Объём вложений - **1 238 000 руб.**

Статья затрат	Затраты на 1 кв.м. торговой площади, руб.
Ремонт	2 000
Освещение	500
Обязательные платежи (для арендованной площади)	1 500 - 2 000
Выставочные образцы	5 000 - 7 000
Организация рабочего места	600
Вывеска	подарок от фабрики

* Объем вложений рассчитывается индивидуально.

Выбор торговой площади:

- Данный формат реализуется в специализированных Мебельных центрах либо в отдельно стоящем магазине.
- При наличии в центре принципа товарного зонирования, рекомендуется площадка в зоне мягкой мебели, желательно расположение в ценовом сегменте средний + или премиум.

GRAND

GRAND
GRAND



«СТАНДАРТНЫЙ»

- Рекомендуемая площадь магазина - **120 - 150 кв.м.**
- Объём вложений - **1 615 000 руб.**

Статья затрат	Затраты на 1 кв.м. торговой площади, руб.
Ремонт	2 000
Освещение	500
Обязательные платежи (для арендованной площади)	1 500 - 2 000
Выставочные образцы	5 000 - 7 000
Организация рабочего места	500
Вывеска	подарок от фабрики

* Объем вложений рассчитывается индивидуально.

Выбор торговой площади:

- Данный формат реализуется в специализированных Мебельных центрах или ТРЦ с выделенной мебельной зоной не менее 30% от общей площади ТРЦ.
- При наличии в центре принципа товарного зонирования, рекомендуется площадка в зоне мягкой мебели, желательно расположение в ценовом сегменте средний + или премиум.



«ОПТИМАЛЬНЫЙ»

- Рекомендуемая площадь магазина - **150 - 200 кв.м.**
- Объём вложений - **2 190 000 руб.**

Статья затрат	Затраты на 1 кв.м. торговой площади, руб.
Ремонт	2 000
Освещение	500
Обязательные платежи (для арендованной площади)	1 500 - 2 000
Выставочные образцы	5 000 - 7 000
Организация рабочего места	350
Вывеска	подарок от фабрики

* Объем вложений рассчитывается индивидуально.

Выбор торговой площади:

- Данный формат реализуется в специализированных Мебельных центрах или ТРЦ с выделенной мебельной зоной не менее 30% от общей площади ТРЦ.
- При наличии в центре принципа товарного зонирования, рекомендуется площадка в зоне мягкой мебели, желательно расположение в ценовом сегменте средний + или премиум.

GRAND

GRAND



ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ И СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ БИЗНЕСА

Процедура запуска магазина с момента обращения в компанию GRAND и до открытия занимает : **от 1 до 3 месяцев.**

Срок возврата инвестиций: **от 6 до 10 месяцев.**

Продажи с метра торговой площади: **по регионам от 120 000 рублей в год.**

КОНЦЕПЦИЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ



«СВЕТОВАЯ ВЫВЕСКА»

Основа короба:

композитная панель (цвет черный глянец);

Буквы и логотип:

акрил белый 3 мм (буквы вкладные);

Подсветка:

все элементы белого цвета.



«ОСВЕЩЕНИЕ»

Допускается использование местного освещения торгового центра.

Но важно дополнять его трековыми светильниками направленного света.



Мощность 1 шт: 30 Вт

- Настольная лампа

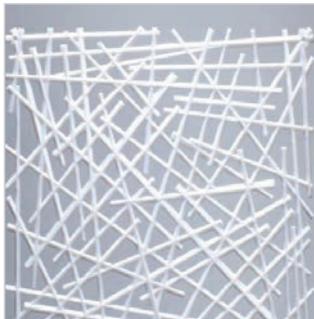


- Торшеры, треноги

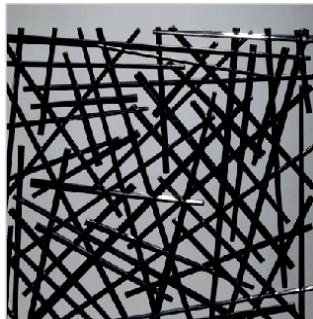


«ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРИМЕТРА»

- Декоративные панели (хворост)



цвет белый



цвет черный



цвет дымчатый



цвет прозрачный

- Кисея (размер 3x3 м)



- Панели 3d





цвет: черный/белый



цвет: черный/белый



цвет: черный/белый

- Самшит



размер: диаметр 30 см
диаметр 40 см

- Пьедестал



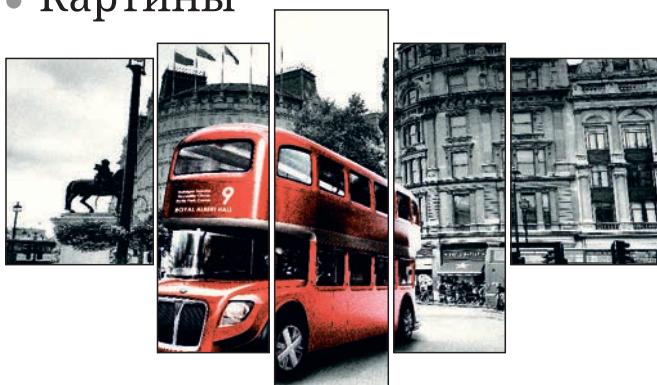
цвет: черный/белый
материал: композит глянец

- Декоративное зеркало



материал: стекло, МДФ

- Картины



* Полный ассортимент представлен в каталоге модульных картин

GRAND
белый

GRAND
черный

STYLE
DESIGN
зеркальные

*Крепление букв на дистанционные держатели.
По желанию клиента буквы может изготовить фабрика.